

ラリー三河湾を活用した愛知の魅力発信業務委託基本仕様書

1 業務目的

本県は、全国・世界に打ち出せるスポーツ大会を招致・育成し、地域の活性化につなげていくことを目指している。

ラリー三河湾は、国内最高峰のラリー選手権である全日本ラリー選手権の1戦であり、国内最大級の観客数を誇るモータースポーツ大会である。

本業務は、この地域を日本を代表するモータースポーツの中心地としていくために、ラリー三河湾を盛り上げ、県内外のラリーファン拡大・定着を図ることを目的とする。併せて、大会の集客力や情報発信力を活用して、特にラリー三河湾が行われる三河地方を中心に本県の魅力を発信し、地域活性化を図ることを目的として実施するものである。

2 ラリー三河湾の概要

正式名称：RALLY三河湾2025 ※2025年JAF全日本ラリー選手権の第1戦

日 時：2025年2月28日(金)～3月2日(日) ※競技開催日3月1,2日

開 催 地：蒲郡市、岡崎市、豊川市、幸田町

会 場：メイン会場 ラグーナ蒲郡地区

観戦エリア 竹島会場、西浦会場、KIZUNA会場、深溝運動場(幸田町)

競技主催：モンテカルロ・オート・スポーツ・クラブ (MASC)

主 催：ラリー三河湾実行委員会

3 委託内容

(1) 大会を活用した地域の魅力発信

観戦・観光ガイドブックの作成等

RALLY三河湾2025観戦・観光ガイドブック(仮称)を作成すること。また、観戦・観光ガイドブックと同様の内容を掲載した特設WEBサイトを作成し、公開する際には、チラシを作成等し周知すること。

【仕様】

- ・観戦・観光ガイドブック

手に取りやすく、来場者の興味を引くものとし、B5版フルカラー印刷により10,000部以上作成する。

- ・特設WEBサイト

観戦・観光ガイドブックの掲載内容をスマートフォンやタブレット等で閲覧しやすい形に再構成したWebサイト及びバナーデザインを制作する。なお、チラシの仕様及び印刷部数は任意とする。

【留意事項】

- ・ラリー三河湾開催市町である蒲郡市、岡崎市、豊川市、幸田町（以下、開催市町）への来訪を促す情報を掲載すること。
- ・特に尾張地方・県外からの観戦客の開催地周辺における宿泊、観光を誘引するため、宿泊プラン・観光モデルプランを提示するなど、工夫を凝らした内容とすること。なお、プランは開催市町の意見も踏まえること。
- ・2024大会で選手が訪れたお店・場所、お勧め観戦モデルコースやリエゾン観戦ポイントなど、ラリーファンが目を引く情報を掲載すること。
- ・観戦・観光ガイドブックは、大会オフィシャルプログラムも兼ねるため、ラリー三河湾実行委員会事務局（以下、「大会事務局」と言う）と調整を図り、ラリー三河湾の概要（大会スケジュール、観戦エリア及びイベント情報等）、見どころについて掲載すること。
- ・印刷した観戦・観光ガイドブックは、セレモニアルスタート会場、メイン会場、及び各観戦エリアにおいて来場者に配布すること。
- ・特設Webページは、2025年1月18日（土）までに公開することとし、周知するためのチラシ等の配架場所・部数を記した配布計画を立てること。なお、配布先との調整及び発送を行い、発送費用を負担すること。
- ・チラシには、ラリー三河湾関連イベントの情報も記載すること。
- ・観戦・観光ガイドブック及びチラシに使用する画像素材については、大会事務局と調整すること。
- ・特設Webページは、競技主催者が運営するオフィシャルホームページからも閲覧できるよう、競技主催者と調整すること。

（2）大会関連イベントの開催等

① ラリーカーパレードの実施

ラリー三河湾の開催PR及びモータースポーツの認知度向上のため、ラリーカーパレードを企画・運営する。

【実施日時】 2025年1月25日（土）

【実施場所】 名古屋市内

【留意事項】

- ・効果的な宣伝を行えるパレードコース及びパレード内容を提案すること。
- ・実施日の午前中に、出発地点において出発式を実施すること。なお、愛知県庁本庁舎及び西庁舎の駐車場は、ラリーカーパレード実施日に工事が予定されており使用できないため、発着地点に設定しないこと。
- ・車両の手配は、モンテカルロオートスポーツクラブ（MASC）が行う。
- ・観戦・観光ガイドブック特設Webページ周知用のチラシを配布すること。
- ・実施に必要な経費の全てを負担すること。また、必要な申請等の手続を行う

こと。

- ・ラリー関係団体や関係市町と連携する必要がある場合は、調整を行うこと。

② 大型商業施設における車両展示及びPRブース出展

ラリー三河湾のPRのため、PRブースの出展を企画・運営する。

【実施期間】 2025年2月中

【実施場所】 開催地内の大型商業施設 1箇所以上

【留意事項】

- ・実施日は土日祝日のいずれかとし、2日以上実施すること。
- ・効果的なPRブースを企画・運営すること。
- ・ラリー車両1台以上を展示し、大会の開催をPRすること。なお、車両の手配は、モンテカルロオートスポーツクラブ（MASC）が行う。
- ・案内スタッフを1人以上配置すること。
- ・集客に資する装飾物を用意すること。
- ・観戦・観光ガイドブック特設Webページ周知用のチラシを配布すること。
- ・実施にあたっては施設管理者との連絡調整を行い、施設管理者の指示に従うこと。
- ・出展会場が所在する市町と連携を図ること。
- ・会場費や設営・撤去費等、実施に必要な全ての費用を負担し、必要な申請等の手続を行うこと。

③ ノベルティの作製

各イベントの誘客促進、及びPR効果を高めるため、ノベルティグッズ（例：三河木綿を使用した手ぬぐい等）を作製し、配布する。

【留意事項】

- ・作製個数は任意とし、配布計画を策定する。
- ・作製したノベルティは、①、②のイベントで来場者等に配布する。

(3) 公共交通機関等での歓迎装飾

ラリー三河湾の開催PRのため、会場へのアクセス利用が多く見込まれるJRの車内広告、県内外の人流が多い高速道路サービスエリア等で歓迎装飾を実施する。

① 公共交通機関での歓迎装飾

【実施期間】 2025年2月中旬頃

【実施場所】 JR車内中吊り「名古屋セット・B3シングル」始め1箇所以上

② 高速道路サービスエリア等での実施

【実施期間】 2025年2月中旬頃

【実施場所】 NEOPASA岡崎(岡崎SA)「ポスターボード」始め1箇所以上

【留意事項（①②共通）】

- ・デジタルサイネージ広告やポスターの制作にあたっては、ラリー三河湾の画像素材の使用も含め、事務局と調整を図ること。
- ・実施にあたっては各管理者との調整を行い、管理者の指示に従うこと。
- ・媒体使用料や設置・撤去費等、必要な全ての費用を負担すること。また、必要な申請等の手続きを行うこと。

（４）ラリー三河湾大会当日の盛り上げ

① 観光PRブース等の出展

メイン会場において愛知県の着地型観光や特産品等のPR及びeスポーツ（ラリー）体験ブースを企画、運営する。

【出展期間】 2025年3月1日（土）、2日（日）

【設置場所】 ラグーナビーチ（自治体PRブース内）

【ブース仕様】 2間×6間（3.6m×10.8m）を想定（テント費用は無料）

【留意事項】

- ・愛知県のPRブース及びeスポーツ（ラリー）体験ブースを企画・運営すること。なお、開催市町及び新城市のPRブースはラリー三河湾支援委員会において、自治体ブース内に開設する予定である。
- ・大会主催者が示す出展者マニュアルに従うこと。

② 表彰式への集客を目的としたステージイベントの開催

大会事務局が設置する特設ステージにおいて、表彰式の前後に開催市町の特産品を景品とした抽選会等のイベントを企画・運営する。

【実施日時】 2025年3月2日（日）午後3時頃

【留意事項】

- ・実施にあたっては、大会事務局と調整すること。
- ・イベント司会は、大会事務局が手配する司会者が実施する。
- ・特産品は、一市町一品以上とし、一品あたり1万円から2万円相当とする。

③ 愛知県知事賞の作製

ラリー三河湾2025の総合優勝者（ドライバー、コ・ドライバーの計2名）に贈呈する愛知県知事杯（トロフィー）を2個手配し、副賞として三河木綿を使用した半纏を2着作製する。

【留意事項】

- ・副賞（半纏）は、ラリー三河湾及び開催地をイメージできる特別感のあるデザインとすること。

【参考：2024大会トロフィー】

サンレオ TR-3340A（94.5cm・2kg）

④ 映像配信

各競技日にスペシャルステージ（SS）をインターネットにより配信する。併せて、開催市町の観光や特産品等PRする動画を配信する。

【配信日】2025年3月1日（土）、2日（日）

【留意事項】

- ・競技日毎に2 SS以上を配信する。
- ・カメラの設置場所については、競技主催者と調整すること。
- ・映像は、大会の公式webサイトにリンクを貼るなどして多くの人が視聴できるようにすること。
- ・大会終了後に配信映像を編集し、アーカイブ版として掲載すること。
- ・配信に必要な音響設備、通信回線の手配、工作物設置の費用負担及びこれらに係る申請等の一切の手続きを行うこと。
- ・観光や特産品等PRする動画は、開催市町と調整すること。

【参考：2025大会スペシャルステージ（SS）（予定）】

LEG1（1日目）：SS1, 3 西浦シーサイドロード、SS2, 5 がまごおり竹島、
SS4, 6 三河湾スカイライン、SS7 KIZUNA

LEG2（2日目）：SS8, 11 豊川宮路山、SS9, 12 岡崎桑谷とぼね、
SS10, 13 深溝運動公園、SS14 KIZUNA

⑤ 大会を盛り上げるイベントの企画・運営

ラリーファンの裾野拡大を図るため、ラリー三河湾に新たな客層を呼び込めるイベントを企画・運営すること。

【実施日時】2025年3月1日（土）、2日（日）

【実施場所】メイン会場内（ステージ・ブース等）を想定

【留意事項】

- ・イベント運営費（出演者の旅費等）として300千円程度を見込むこと。
- ・具体的な実施場所や時間など、大会事務局と調整すること。

（5）その他

① SNS・各種メディアを活用した情報発信

ラリー三河湾の開催をPRするため、SNSや各種メディア（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Web等）を活用した情報発信を行う。

【留意事項】

- ・ラリー三河湾の認知度を高めるための効果的な情報発信を行うこと。
- ・SNSでの情報発信においては、県が管理・運営する「aispo!」のアカウント（X(旧Twitter)、Instagram、Facebook）を積極的に活用し、広告やプレゼント企画を実施するなど、効果的な発信を行うこと。
- ・大会関連イベントや大会当日の様子をSNS等で発信すること。

② アンケート調査の実施

次回大会のPRに活用するため、来場者にアンケート調査を実施し、その結果を報告する。

なお、アンケートを促進するため、回答者に対する開催市町特産品のプレゼント企画を実施する。

【留意事項】

- ・特産品は、一市町一品以上とし、一品あたり1万円から2万円相当とする。
- ・プレゼント企画に係る抽選や当選者への配送など一切の事務を行うこと。

③ 大会PRムービーの制作

2026年以降の大会に向けた広報ツールとして、大会や地域が持つ魅力をまとめた動画を制作する。

【仕様】30秒～2分程度 1本以上

【内容】大会の様子（SS、メイン会場、観戦エリア等）

【納入時期】2025年3月下旬

【使用想定】YouTubeなどの動画共有サイト、各種WEBサイト及びSNS、インターネットでの動画広告等、本大会公式ホームページ

【留意事項】

- ・大会及び地域の魅力が伝わる内容とすること。
- ・撮影計画等については大会事務局と連携・調整すること。
- ・撮影にあたり必要となる申請の一切を行うこと。

④ 事務局・開催市町と連携した取組

大会事務局や開催市町が企画するラリー三河湾の関連イベント等について告知協力する。

⑤ 事業目的を達成するためのその他の取組（自由提案）

事業目的を達成するため、効果的と認められるその他の取組を行う。

4 業務の実施期間

契約締結の日から2025年3月25日（火）まで

5 成果物の提出

- (1) 実施結果報告書を日本産業規格A4判で2部作成し、2025年3月25日（火）までに提出すること。また、報告書のデータをPDF形式で作成し、この電子データを1部提出すること。
- (2) 各取組の来場者数・閲覧数等について、目標を設定して効果測定を行い、実施結果報告書に記載すること。

6 委託料の支払

精算払いとする。

7 留意事項

- (1) 本業務は、受託事業者で有している知識に基づき行うものとし、本業務で知り得た情報については、管理・保管を十分行うとともに、外部への漏えいに十分に注意すること。
- (2) 委託業務の実施に当たっては、事前に愛知県と十分に協議を行うこと。また、契約期間中についても、進捗状況及び今後の進め方等を、愛知県に逐次報告するほか、必要に応じて打ち合わせを実施すること。特にラリー三河湾の主催するモンテカルロオートスポーツクラブ及び蒲郡市産業振興部観光街づくり課ラリー三河湾推進室（ラリー三河湾実行委員会事務局）と十分に連携すること。
- (3) 委託期間中は、業務経過全般を常に把握している専任の担当者（愛知県との連絡調整担当者）を置くこと。
- (4) 納入される成果物について、第三者が権利を有する著作物（以下「既存著作物等」）が含まれる場合には、受託者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。
- (5) 本事業全体の取組について、スポーツ局スポーツ振興課が発行する「aispo!」や、運営管理するwebサイト「aispo!web」及びSNSで情報発信を行うための協力をする事。
- (6) 委託業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、受託事業者が負担すること。
- (7) 本業務の実施にあたり、本仕様書に記載のない事項またはやむを得ない事情により契約内容の変更を行う必要が生じた場合の変更事項については、県と協議のうえ決定するものとする。