

観光デジタルマーケティング推進事業に関する質問と回答

| 質 問 | | 回 答 |
|------------------------------|---|--|
| 1. 観光消費額・評価情報等実証業務 関係 | | |
| 1 - 1 | 「地域内の観光資源の評価情報のデータを収集・可視化する」について、評価する情報の具体的な項目を教えてください。 | 満足度や他者への推奨意向等を想定していますが、それ以外の項目でも提案できるものがあれば提案してください。 |
| 1 - 2 | 収集するデータの地域内について、「地域内」とは具体的に県内の全市町村別を対象にしたデータを指しますか。 | そのとおりです。 |
| 1 - 3 | 収集するデータについて、「日別単位」のデータとすることとありますが、観光消費額データ、観光資源の評価データ、宿泊状況データのすべてが日別データとする対象になりますか。 | そのとおりです。 |
| 1 - 4 | 観光消費額に関して、観光庁の「旅行・観光消費動向調査」のデータを活用してよいでしょうか。 | 差し支えありませんが、仕様書の内容を満たしているかどうかは、提案者においてご確認ください。 |