

市町村官民連携事業創出支援事業委託業務仕様書（案）

1 業務名

市町村官民連携事業創出支援事業委託業務

2 業務目的

愛知県では、愛知発のイノベーションを絶え間なく創出していくための仕組みとして、産学官金の多様な主体が持つ、イノベーションのアイデアを発掘・共有し、民間からの提案を起点として、社会課題の解決と地域の活性化を図る官民連携プロジェクトの創出を目指す「革新事業創造戦略」を2022年12月に策定した。

県内全域にわたるイノベーション・エコシステムの形成を図るため、県内各地域において官民連携プロジェクトが創出される環境整備も急務であることから、市町村が抱える社会課題・地域課題（以下、「社会課題等」という。）を発掘し、市町村と民間企業による官民連携プロジェクトの創出を促進させることを目指している。

本業務は、市町村の官民連携プロジェクトの創出を図るため、（1）研修・ワークショップ、企業向けセミナーの開催、（2）社会課題等の言語化支援及び（3）民間企業に対してのガバメントピッチの開催により進めていくものである。

3 業務期間

契約締結日から2026年3月17日（火）まで

4 業務内容

（1）研修・ワークショップ、企業向けセミナーの開催

ア 県内市町村の官民連携を所管する部署の職員などを対象に、官民連携に係る知識・ノウハウの習得や他市町村との交流を目的として、現地とオンラインを交えた研修・ワークショップを各2回程度開催すること。

イ アの研修の補足として、参加する市町村の職員に対して資料または動画など用いた事前学習機会を提供し、参加者の知識習得を促進させること。

ウ 民間企業を対象に、官民連携による新ソリューション・サービスの創出に役立つ知識・ノウハウを提供し、双方のマッチング機運を高めるためのセミナーを1回開催すること。

エ 研修・ワークショップ及び企業向けセミナー（以下、「研修等」という。）に係る講師の選定、講師への謝金・旅費の支払い及び研修等の内容を企画立案するとともに、会場の確保、周知、当日の進行・運営を行うこと。また、研修等参加者の取りまとめ等を行うこと。

（2）社会課題等の言語化支援

ア （1）のワークショップで出された課題や民間企業とマッチングして解決したい課題、民間企業と意見交換をしたい課題などについて、コーディネーター等により市町村担当者との個別ヒアリング等を実施すること。

イ ヒアリングした内容に基づき、社会課題等について民間企業の視点で内容を整理

し、民間企業が関心を持つ表現に解像度を上げていく、いわゆる「課題の言語化（見える化）」を5件支援すること。

ウ 言語化した社会課題等について、県が運営する革新事業創造提案プラットフォーム「A-IDEA」等へ掲載し、市町村と民間企業とのマッチングを創出できるよう支援すること。

(3) 民間企業に対してのガバメントピッチの開催

ア 民間企業に対して、社会課題等の認識や課題解決の機運醸成を図るため、民間企業向けに(2)で言語化した市町村の社会課題等を発表するガバメントピッチイベントを1回開催すること。

イ 登壇する市町村の選定、ピッチ資料作成のサポート、会場の確保、周知及び当日の進行・運営を行うこと。

5 成果物等

(1) 成果物

本業務における成果物（収集した基礎データ、各種打ち合わせ記録、ヒアリング記録、本業務で作成使用した各種文書等及びその他県が指定するもの）

(2) 納品方法

業務報告書は、A4判縦・横書き（作図等は適宜使用し、A3判の折込可）5部とその内容を記録した電子データを提出すること。

また、本業務における制作物については、その内容を記録した電子データを県の指定する方法で提出すること。

(3) 納期

2026年3月17日（火）

(4) 納品場所

愛知県経済産業局革新事業創造部イノベーション企画課及び県が指定する場所

6 その他

(1) 県と十分協議のうえ本事業を実施すること。

(2) 事業を円滑・適正に運営するための組織体制、人員配置を行うこと。

(3) 委託事業の経理を明確にするため、受託事業者は他の経理と明確に区分して会計処理を行うこと。

(4) 成果物については、第三者の著作権等の権利を侵害していないことを保証すること。

(5) 事業実施において、個人情報等の保護すべき情報の取り扱いに万全の対策を講じること。

(6) 当該業務の実施に当たり、問題等が発生した時は、県に遅滞なく報告するとともに、誠実な対応を行うこと。

(7) 本業務に係る会計実地検査等が行われる場合は協力すること。

(8) 受託事業者は、事業完了後5年間、本委託業務に係る会計帳簿及び証拠書類を県の求めに応じていつでも閲覧に供することができるよう保存しておかなければなら

ない。

(9) その他、本仕様書に定めのない事項は、県及び受託事業者の協議により定めるものとする。

7 想定スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		オンライン 研修 (1回目)	ワーク ショップ (1回目)		オンライン 研修 (2回目)	ワーク ショップ (2回目)			企業向け セミナー		ガバメント ピッチ
					社会課題の言語化支援 (5件)						