

ラリー三河湾を活用した愛知の魅力発信業務委託 質問及び回答

質問		回答
基本仕様書 3委託内容 (1)大会を活用した地域の魅力発信 観戦・観光ガイドブックの作成等		
1	特設サイトの公開期間は、1月～3月末の期間で問題ございませんでしょうか。	特設サイトは、2026年1月（チケット販売開始日）から契約期限満了日3月25日まで必ず公開してください。
2	昨年のサイト公開期間と閲覧数をお教えいただけますでしょうか。	2025大会の特設サイト公開期間は、2025年1月18日から現在も公開されております。閲覧数は、把握しておりません。
基本仕様書 3委託内容 (2)大会関連イベントの開催等 ①ラリーカーパレードの実施		
1	パレードのコース設定については、提案前に警察等への確認が必要でしょうか。	交通規制を行わずに実施するパレードであり、提案前の確認は不要です。
2	ラリーカーパレードの台数は既に決まっておりますでしょうか。未定の場合、昨年の台数をお教えいただけますでしょうか。	ラリーカーパレードの台数は未定です。昨年は、10台です。
基本仕様書 3委託内容 (2)大会関連イベントの開催等 ②コッパチェントロジャポーネ2025でのPRブース出展		
1	ブースのスペースはどの程度を予定されておりますでしょうか。	ブースのスペースは決まっておりませんが、2間×3間（3.6m×5.4m）を想定しています。
2	コッパチェントロジャポーネ2025でのPRブース出展について、出展場所は名城公園南遊園のどの辺りになりますでしょうか。	出展場所は、契約後にコッパチェントロジャポーネ2025実行委員会と調整となります。
基本仕様書 3委託内容 (4)ラリー三河湾大会当日の盛り上げ ①観光PRブース等の出展		
1	昨年のブース来場者数をお教えいただけますでしょうか。	ブース来場者数は、2日間で4,500人程度です。
2	大会運営側が作成する会場図面の方は、いつ頃に確定する想定でしょうか。	未定です。
基本仕様書 3委託内容 (6)その他 ①アンケート調査の実施		
1	設問数はどの程度を想定されておりますでしょうか。	15問程度（属性調査を除く）を想定しています。
2	基本仕様書10ページ「3 委託内容 (6) その他 ① アンケート調査の実施」の項目に、「回答者全員にプレゼントする景品は、...1,000個手配すること」との記載がございます。まず、回答者全員というのは、大会当日の観光PRブースでの回答者、という認識でよろしいでしょうか。また、アンケートの回答者数を最大1,000人と想定する認識でよろしいでしょうか。	基本仕様書で言う「回答者」とは、メイン会場・各観戦エリアの来場者で、アンケートにご回答いただいた方を指します。よって、観光PRブースでの回答者も含まれます。また、アンケートの回答者数ですが、目標を1,000人としております。なお、目標達成（景品の在庫切れ）後も、大会期間中は引き続きアンケートを実施していただきます。