

「第20回アジア競技大会（2026/愛知・名古屋）」及び「第5回アジアパラ競技大会（2026/愛知・名古屋）」
 におけるシティツアー実施等による観光PR事業業務委託企画提案に係る質問及び回答

○ 3月4日（水）開催の説明会における質問及び回答

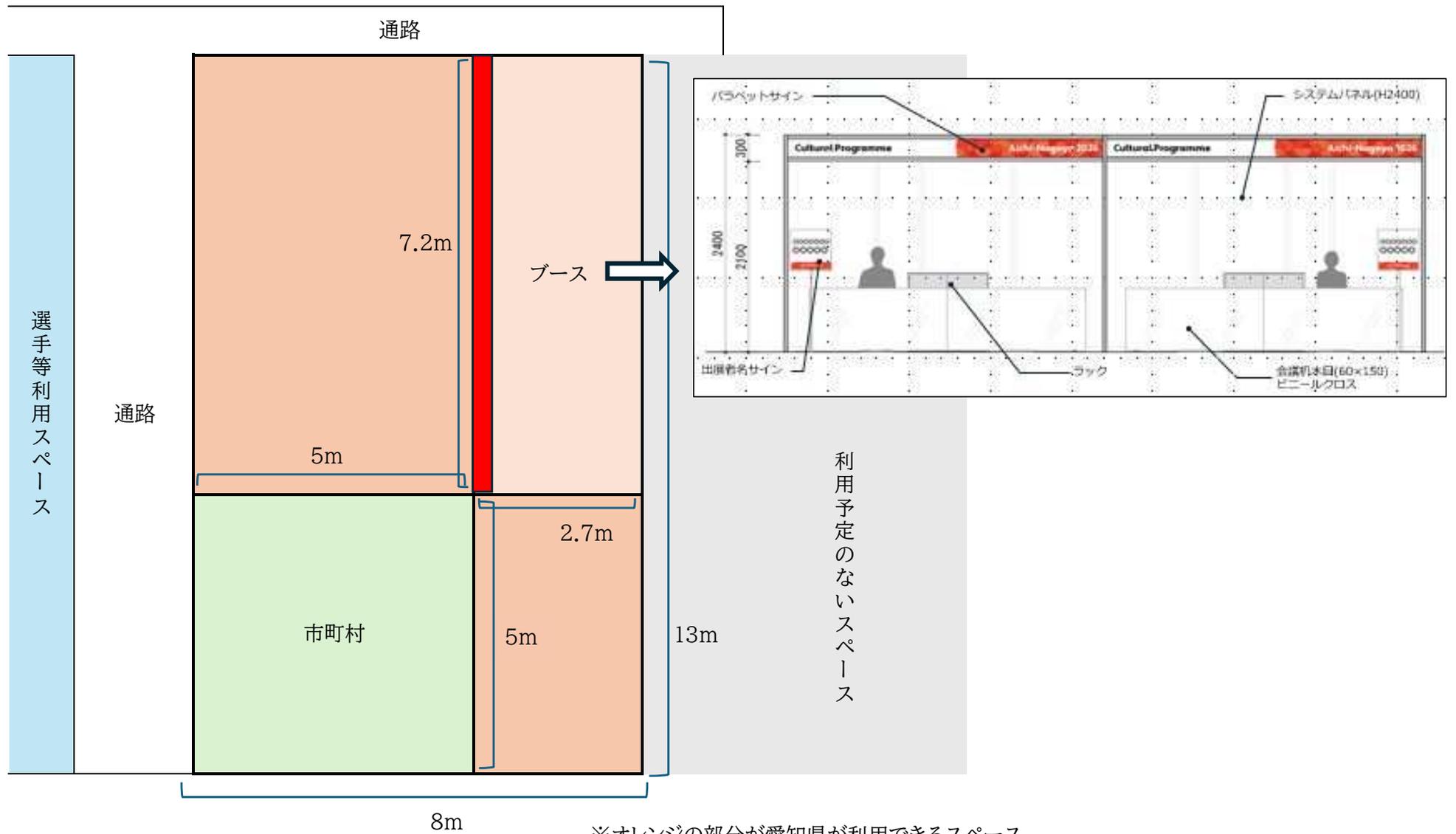
	該当箇所	質問	回答
1	業務委託仕様書 8ページ 3（5）イ（インフルエンサーの招請について）	インフルエンサーの招請について、例えば、北海道は複数の市場を希望しています。市場によっては北海道の中でもニーズはそれぞれであり、その場合、北海道のみで周遊する可能性も出てくるかと思われます。周遊ルートについては各就航先自治体と相談しながら決めていくと同時に、弊社としても希望市場のニーズは理解しているので、弊社からの提案も自由に行って良いのでしょうか。	実際の周遊ルートについては、就航先自治体から、招請する市場によってルートを変更したいとの意向もあるため、招請する市場も踏まえた上で周遊ルートを御提案いただければと思います。ただ、全体として委託金額の上限の範囲内となるような御提案をお願いします。今後、一部の就航先自治体が参画しなくなる可能性もあり、その場合、その分の委託金額も減額となる可能性もあることを御承知おきください。
2	業務委託仕様書 2ページ 3（1）イ（ツアーの造成について）	仕様書に「なお、対象者によって催行日を変えることは差し支えないが、各対象者が同時に利用できるバスは原則1台とすること。」と記載があるが、どのような意図でしょうか。	メディア、選手・関係者、観客の各ツアーを同日に行うことも別日に行うこともどちらも可能です。ただ、原則として、同じ対象者のツアーを同時に複数実施することは想定しておりません。名古屋市でも様々なツアーを検討していることもあり、なるべく参加者を確保できるようにしたいという意図があります。
3	業務委託仕様書 2ページ 3（1）イ（ツアーの造成について）	（質問2に関連して） 例えば、メディア向けツアーを同時に複数行うことはしないとの理解で良いのでしょうか。	お見込みのとおりです。ただ、参加が見込めるのであれば、例えば、午前に1つ、午後に1つというような行程で御提案いただいても問題ありません。
4	業務委託仕様書 2ページ 3（1）イ（ツアーの造成について）	仕様書に「メディアや選手・大会関係者に関しては、できるだけ催行直前まで申込みが可能となるよう配慮すること。」と記載があるが、催行直前というのは具体的にどれくらいの想定でしょうか。1時間前程度が限界かと考えております。	可能な範囲で、当日でも受付できるのが望ましいと考えています。メディアの場合、選手への取材スケジュールが急遽変更し、時間が空いてしまうことが想定されると聞いており、そのようなスケジュール変更にも対応できるように受付をしたいという意図があります。
5	業務委託仕様書 2ページ 3（1）イ（ツアーの造成について）	選手・大会関係者及び観客について、参加費用を徴収するという面では、いわゆる募集型企画旅行という想定で良いのでしょうか。	お見込みのとおりです。
6	業務委託仕様書 6ページ 3（3）（大会関連施設等におけるPRの実施）	使用できるスペースは一つの部屋になっているとの認識で良いのでしょうか。	別添図を予定しております。部屋ではなく平面のスペースのみです。愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）のホールの一部分とイメージいただければと思います。スペースを区切るパネルは別途提供される予定です。
7	業務委託仕様書 6ページ 3（3）（大会関連施設等におけるPRの実施）	（質問6に関連して） 別添図における使用不可のスペース（25平米）はどのように使用されるのでしょうか。	県内自治体が使用する想定です。モニュメントのようなものが置かれる予定です。

○ その他の質問及び回答

	該当箇所	質問	回答
8	業務委託仕様書 3 ページ 3 (1) ウ (ア) C (その他)	「素材（観光スポット写真等）は、受託者が自主的に取得した画像を用いる」とありますが、愛知県の観光情報については愛知県から提供してもらえると認識で問題無いでしょうか？ それとも受託業者が用意しなければいけないのでしょうか？	本県が保有する既存の素材を提供することは可能です。その他に必要な素材があれば、受託者が自主的に取得した画像を用いることとし、他者の著作権を侵害することのないよう十分配慮してください。
9	業務委託仕様書 3 ページ 3 (1) ウ (ア) C (その他)	「愛知県公式Webサイトのサブドメインで行うものとする」について、メインドメインの管理者でないとサブドメインを取得できないため、愛知県様が取得されるという認識で問題ないのでしょうか？	お見込みのとおりサブドメインの取得は本県で行います。サブドメインを利用するためのサーバ設定等については本業務に含めてください。
10	業務委託仕様書 3 ページ 3 (1) ウ (ア) C (その他)	「サイト閉鎖後、最低3年間はドメインを保持すること」について、このサイトのドメインの管理者は愛知県様になるため、愛知県様に3年間保持いただくという認識で問題ないのでしょうか？	サブドメインを利用する場合は、サイト廃止後もドメインが保持されるため、本項目は不要です。代替案の提案等によりサブドメインを利用しない場合は、最低3年間のドメイン保持が必要となります。
11	業務委託仕様書 6 ページ 3 (3) (大会関連施設等におけるPRの実施)	本県のパンフレットを増刷し、と記載がありますが、増刷の費用は、本予算内に入るのでしょうか？ 入れる場合はどのような物で何部を想定されているのでしょうか？	増刷の費用も本業務に入ります。 内容は、以下のURLのとおりですが、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語の7種類があります。 部数としては、トータルで最大1,000部を想定しています。 https://aichinow.pref.aichi.jp/en/guidebooks/download_file?name=5e63f87e0fa088884f5524536ebf2fe2.pdf
12	業務委託仕様書 2 ページ 3 (1) イ (ツアーの造成について)	特定の20日間ということ、20日分の設定が必要という認識かそれとも20回分という考え方も良いか 例：9/14～18、10/4～10/20 の20日の設定また設定日を示す必要があるか 上記以外に半日のコース設定も可能という事で、午前中1コース、午後1コースという設定も2回分と捉えてよいのか？ イのツアー造成について、「対象者によって催行日を変えることは差し支えないが、各対象者が同時に利用できるバスは原則1台とすること」の文言ですが、上記の20日間のところの通り、のべ20回ということ優先して 例：9/14 メディア向け、選手及び大会関係者むけ、一般観客向け 各1台 ⇒3回とカウントが可能 この中で午前メディア向け、午後選手向けも可能と考えてよいか 設定日について認識が違っているようでしたら教えて頂きたい。 のべ回数で20回のバスを準備する認識で良いか？	①メディア向け、②選手及び大会関係者向け、③観客向けの3種類の対象者に対して、各20回ずつツアーを催行する想定です。 午前中1コース、午後1コースという設定も2回分と捉えて問題ありません。 同日に3種類の対象者向けツアーを催行しても構いませんし、例えば、午前にメディア向け、午後選手及び大会関係者向けとすることも問題ありません。ただし、できるだけ幅広く参加者を募れるように設定日を御提案いただきたいと思います。最終的には、本県と協議の上での決定となります。
13	業務委託仕様書 2 ページ 3 (1) イ (ツアーの造成について)	最小催行人員は設定するか？	実施内容等を踏まえて、御提案いただきたいと思います。

14	業務委託仕様書 2ページ 3(1)イ(ツアーの 造成について)	名古屋市の募集サイトをみたが、基本的に内容が競合しないようにとあるが、これは、見学施設は同じになっても日程がかぶらなければ良いか？	見学施設等の内容がかぶらないことが望ましいですが、必要な理由があれば御提案いただいても構いません。
15	業務委託仕様書 2ページ 3(1)イ(ツアーの 造成について)	ツアーの発着地はどこになるか？例：特定のホテル、名古屋駅前など、着地は中部空港など	ツアーの発着地については、対象者等に鑑み御提案いただきたいと思います。
16	業務委託仕様書 7ページ 3(4)ウ(周遊コースの 造成について)	就航先及び中部地域自治体へのメディア周遊について、就航先の周遊コースの造成をすることになるか？ 大会メディアは就航先のPRをすることが主な目的となるか？ また、周遊コースは何日間の設定となるか？決まっていない場合基準はあるか？ この提案は必要ないか？	メディアの周遊先については、就航先や中部地域自治体の提案を基に造成いただきたいと思います。 お見込みのとおり、大会メディアは訪問先自治体のPRをすることが主な目的となりますが、大会開催地の愛知・名古屋から移動できる利便性についても合わせてPRしていただきたいと思います。 周遊コースの日数の設定は、就航先や中部地域自治体の意向を基に決定します。
17	業務委託仕様書 8ページ 3(5)イ(インフルエンサーの 招請について)	・インフルエンサーに愛知県のPRは担ってもらわなくても大丈夫か？ ・インフルエンサー招請について、周遊コースの詳細はこちらで設定し、企画書に反映するか？	インフルエンサーのPRについては、愛知県のPRについても含めていただき、大会開催地の愛知・名古屋から移動できる利便性についても合わせてPRしていただきたいと思います。 インフルエンサーの周遊コースについては、就航先や中部地域自治体の提案を基に造成いただきますので、提案時のコース設定は必ずしも必要ありませんが、提案すべき内容があれば、企画書に反映していただければと思います。
18	企画提案募集要領 3ページ 3(3)提出書類	積算見積もりについて、全体を通し愛知県側が負担の部分は積算例には含めてなくてよいか？	仕様書における愛知県の負担とは、本業務の委託金額により対応する業務となっておりますので、見積りに含めてください。
19	企画提案募集要領 3ページ 3(3)提出書類	提出書類様式3については、内容をみたくしていただければ当社の独自書式で良いか？	提出書類となっておりますので、様式3において御提出をお願いします。
20	企画提案募集要領 3ページ 3(3)提出書類	企画書についてページ制限はあるか？	企画書のページ制限はありませんが、プレゼンテーション審査時においては、説明時間15分、質疑応答時間10分を予定しておりますので、御承知おきください。

別添図【質問6関連】 大会関連施設等におけるPRの実施に係る愛知県ブース(予定)



※オレンジの部分が愛知県が利用できるスペース
(濃い部分がフリースペース)