

	質 問	回 答
1	ナレーションは必ず動画内に組み込む必要があるか。	ナレーションを含めた動画構成を基本に考えている。
2	撮影する養殖事業者は県指定か。	県指定ではないが、撮影想定事業者として、「一色うなぎ漁業協同組合」および「愛知県淡水養殖漁業協同組合」に事前に本事業に関する情報提供はしている。
3	動画の視聴ターゲット層はどのような層を想定してるか。	近年新規就業された方々（学卒者や転職者など10～40代）と同じ層の人達を対象の一つと想定している。
4	仕様書に「『あいちの漁業魅力発信』の内容を参考にして、同じWebページで公開した時に違和感のないものとする」との記載があるが、演出・デザイン等について、どの程度の統一感を想定されているか。 例えば、テロップ表記デザイン、フォント、BGMテスト、構成等について、既存シリーズを踏襲する必要があるか。	動画サムネイル及び動画タイトルは既存シリーズと同様にイメージしている。その他の構成等については必ずしも既存シリーズと全く同一にする必要はないが、統一感があるものとしていただきたい。
5	動画タイトルについて、既存シリーズのフォーマットを踏襲する想定か。 もしくは、企画提案内容に応じた独自タイトル提案も可能か。	既存シリーズのフォーマットを踏襲する想定である。独自タイトル提案も差し支えないが、仕様書5（1）エのとおり、同じWebページ内で公開した時に違和感のないものとする。
6	既存シリーズで使用されているタイトルロゴ、BGM、テロップデザイン等について、県より素材提供いただくことは可能か。	タイトルロゴは提供可能であるが、それ以外（BGM、テロップデザイン等）は提供できない。
7	出演者候補の選定について、県または関係団体より候補者をご紹介いただくことは可能か。 また、事前アンケートやオンラインヒアリングを実施した上で、撮影対象者を選定する進め方は可能か。	出演候補者については、委託決定後に委託業者と県、関係団体・養殖事業者と3者打合せの場で調整することを想定しているが、委託業者においてよりふさわしい選定方法を提案いただくことを妨げるものではない。
8	企画提案審査のプレゼンテーションにおいて、参考映像・過去実績映像等を上映することは可能か。 また、企画提案書内に参考映像等のURLまたはQRコードを記載した場合、プレゼンテーション時間外においても審査資料の一部としてご視聴いただける認識でよろしいか。	参考映像や過去実績映像の上映は不可である。企画提案書にキャプチャ画像や参考写真を添付いただいて口頭説明することは可能である。 企画提案書内に参考映像等のURLまたはQRコードを記載することは差し支えないが、プレゼンテーション時間外で確認するか否かは審査者の裁量による。
9	うなぎ養殖・ます養殖業務について、撮影推奨時期や、撮影が難しい期間等あるか。	養殖作業については周年の撮影が可能と思われるが、繁忙期等、養殖事業者の都合等により撮影が難しい時期がある可能性がある。
10	撮影に必要な関係団体・養殖事業者との調整について、県が協力する範囲は。	出演候補者の選定やおおよその撮影スケジュールについては、委託決定業者と県、関係団体・養殖事業者の3者打合せで調整する。その後、具体的な撮影日や撮影場所等の調整、出演者へのインタビューレクチャーなどは委託決定業者と関係団体・養殖事業者の間で調整していただきたい。