

実証事業PR支援制度の概要

- コンソーシアムでは会員が愛知県内で独自に取り組む実証事業を幅広く周知・広報することで、多様なサービスの社会実装を支援している。
- 県内複数団体と連携し、プロジェクトの取組3つの柱（フレイルへの進行予防、生きがいつくり、地域居住・生活支援）に資する事業について、審査のうえ県HPへの掲載やロゴマーク使用許可等の支援を実施した。

【対象となる事業】

以下を満たす実証事業

- コンソーシアムの一般会員が主導
- プロジェクトの取組の3つの柱のいずれかに資する
- 愛知県内で複数団体との連携により実証事業を実施
- 実施に係る経費や体制が確保できている
- サービスの社会実装に向け、実証の目的・内容を明示し、KPIを設定した上で、一定の期間で実施するもの

【支援内容】

- 県のHPにおける実証事業の広報
- 実証事業におけるコンソーシアムロゴマークの使用許可
- コンソーシアム活動（イベント等）におけるPR機会の提供

【参考】

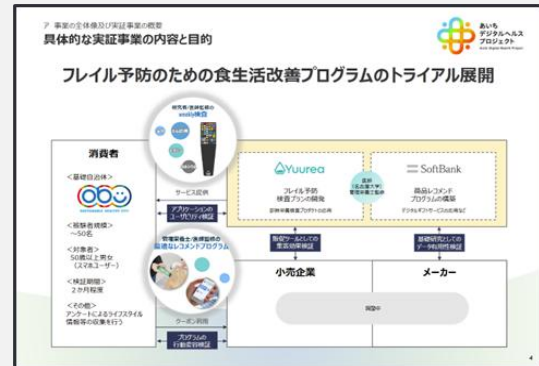
- 以下リンク・QRコードより県HPにて詳細をご確認いただけます。

<https://www.pref.aichi.jp/site/aichi-dhp/>



過去に実施した取組

- ソフトバンク株式会社
「即時栄養検査×食提案サービス」



- 東芝データ株式会社
「野菜をもっと食べようキャンペーン」

